

**ПОБЕДА ГОЛЛАНДСКОЙ
РАЦИОНАЛЬНОСТИ**

ИЛИ

АНТИКРЕАТИВ

**САМАЯ
РАЦИОНАЛЬНАЯ АКЦИЯ
с невероятным откликом
28%**

при средней норме 5-8%

**МЕНЕДЖЕРЫ
И МАРКЕТОЛОГИ
ЛИКУЮТ!**

**КРЕАТИВНЫЙ ОТДЕЛ
В ШОКЕ!**

**ДИЗАЙНЕРЫ
НЕРВНО КУРЯТ
В УГЛУ!**

А начиналось все как обычно

Клиент – Friesland Campina Cheese Specialties (Голландия).

Бренд – Сыр Frico

Задача – стимулирование пробной и повторной покупки, повышение уровня продаж на 5%

Целевая аудитория – женщины 25+, доход средний и выше среднего, тщательно планируют бюджет и рацион семьи

Конкретизация задачи

Захватить внимание тех, на кого не подействовали предыдущие акции, дегустации, розыгрыши и подарки.

Иными словами:

Мы пойдем другим путем!

Праздник креатива?

**Абсолютно
рациональная
мотивация!**

Выгода от покупки

Гарантированное пополнение
счета мобильного телефона.

Где-то уже было?

**А как вам
ПОШАГОВОЕ
увеличение суммы
подарка?**

Оно же

**стимулирование
повторных покупок**

За первый код – 10 рублей.

За второй – 20 рублей... за пятый 50 рублей!

Итого 150 рублей на счету за покупку 5 упаковок.

Дизайн?

Ну конечно!

Стикер 9x4 см. Двухсторонний.

Цветность 2+1

Содержание:

- код под защитным слоем
- условия акции
- три килограмма обязательной информации
- на лицевой части крупно про деньги.

Какой слоган?

Нет у нас для него места!

Копирайт?

Поле деятельности – анонс акции!

Правила акции для сайта.

Информационные ролики на радио.

Информационные баннеры в интернете.

Приветственный ролик для горячей линии.

**Согласитесь, масса поводов
для творчества?!**

**Итак,
нам заказали убрать
креатив...**

**ЗАКАЗ
ВЫПОЛНЕН!**

И ЭТО СРАБОТАЛО!

Из 500 000 выпущенных промокодов
зарегистрировано 140 082

Отклик 28%

И ЭТО ЗА КОПЕЙКИ!

Стоимость контакта 0,03 EUR

НО ЭТО ЕЩЕ НЕ ВСЕ!

Множество обращений
с просьбами разрешить
отправить еще партию кодов.

Множество регистраций кодов
после окончания акции.

Что это дало бренду?

Расширение аудитории покупателей.

Мотивация лучше распробовать
качество продукта.

Закрепление положительных эмоций
связанных с брендом.

Отличная основа для формирования
приверженности марке!

**Креативный отдел
надеется оторваться
на следующей акции!**

Продолжение следует...

**Следите за новостями
в главных магазинах
города!**

