



МегаФон
Шоу Cirque Du Soleil
«Zarkana»



Клиент

ОАО «МегаФон»

Проект

Интеграция бренда в Шоу Cirque Du Soleil «Zarkana»

Механика

Создание зоны МегаФон в фойе Кремлевского Дворца съездов, обеспечение коммуникации с брендом посетителей шоу

Место проведения

Москва, Кремлевский Дворец Съездов

Сроки проекта

31 января – 8 апреля 2012года

Целевая аудитория:

8-40 лет. Жители Москвы

Цели проекта:

- поддержка узнаваемости бренда;
- анонсирование бренда в качестве спонсора шоу «Zarkana»
- поддержка восприятия бренда как модного и стильного оператора.

Задачи Агентства:

- разработка промо-активностей для посетителей премьеры в гербовом фойе ГКД
- Организация фото-зоны
- брендинг площадки

Оформление Гербового фойе ГКД

Территория площадки МегаФон занимала четверть Гербового фойе ГКД. Площадка условно делилась на несколько зон:

Основная экспозиция – Пирамида 3D

Стойка МегаФон с консультантами и экспозиция девайсов МегаФон

Lounge зона

Пресс-волл МегаФон



Пирамида 3D

Четырехсторонняя пирамида выполнена по технологии «тривизор», т.е. она прозрачная, но при этом внутри присутствует 3D изображение или видеоряд.

Каждая грань выполняет свою роль и работает по своему сценарию.

Управление каждой гранью осуществляется при помощи системы Киннект самим посетителем шоу



Пирамида 3D. Зона фотоманитов

Первая грань пирамиды осуществляла функции интерактивной фотозоны. На фоне данной грани зрители выбирали при помощи системы Киннект один из заранее подготовленных фонов - оригинального реквизита шоу «Zarkana», а после рядом с пирамидой найти магнит со своей фотографией.

При печати фотографии помещались в зеленую рамку с Имиджем и логотипом шоу «Zarkana» а так же логотипом МегаФон.

Каждый посетитель фотограни получал визитку с адресом сайта, где можно было скачать свои фотографии



Пирамида 3D. Остальные зоны

Вторая грань пирамиды - игровая зона для детей и их родителей.

Игра с первого взгляда простая – поймать падающие с разной скоростью и на разном расстоянии от игрока мячики. Но оказывается не все так просто.

Третья грань пирамиды – вторая игровая зона для всех возрастов. При подходе к этой грани на ней оживает мим, точно такой же, какие работают рядом с ней. И полностью копирует все движения посетителя.

Четвертая грань – зона представления девайсов МегаФон. Мы собрали самые удивительные и инновационные девайсы. Каждый мог ознакомиться с ними, посмотреть с разных сторон, а так же сыграть с мимом в игру «Крокодил» - угадать девайс, который он показывает.

Все управление гранями было выполнено при использовании системы Киннект и управление происходило одним движением руки.



Стойка МегаФон с консультантами

На территории зоны была размещена стойка МегаФон, за которой работали консультанты.

Здесь зрители шоу могли получить консультацию по оборудованию и подключить специальный Тарифный План «Генеральный VIP»

Стойка была оформлена имиджами шоу и выполнена из искусственной травы.

Рядом со стойкой размещались витрины с продукцией





Lounge зона

В Lounge зоне размещались мягкие диваны на которых зрители шоу могли отдохнуть перед шоу и во время антракта. В столиках были размещены фотографии с яркими моментами шоу, на столах цветочные композиции и подсвечники с брендингом МегаФон. На диванах были разложены подушки с имиджем «Zarkana» и брендингом «МегаФон».

На территории Lounge зоны зрители также могли зарядить телефоны и пополнить баланс



Пресс-волл

„Большой популярностью также пользовался нестандартный пресс-волл. Зрители фотографировались на его фоне как сами, так и пользовались услугами профессионального фотографа. Фотографии сделанные фотографом размещались на сайте <http://zarkana.megafon.ru/>, с которого можно было скачать фото и сохранить их себе на память.





Персонал площадки

Помимо технического персонала площадки, который обеспечивал бесперебойную работу техники, печати магнитов и пр. в зоне работали:

- 2 Промо-модели, одетые в театральные платья, раздающие нестандартные рекламные материалы (трансформер) с информацией об акции проводимой в ритейле с помощью билетов шоу
- 2 фотографа
- 4 мима-аниматора (у каждой грани Пирамиды 3D)
- Весь промперсонал был одет в цветах бренда «МегаФон»



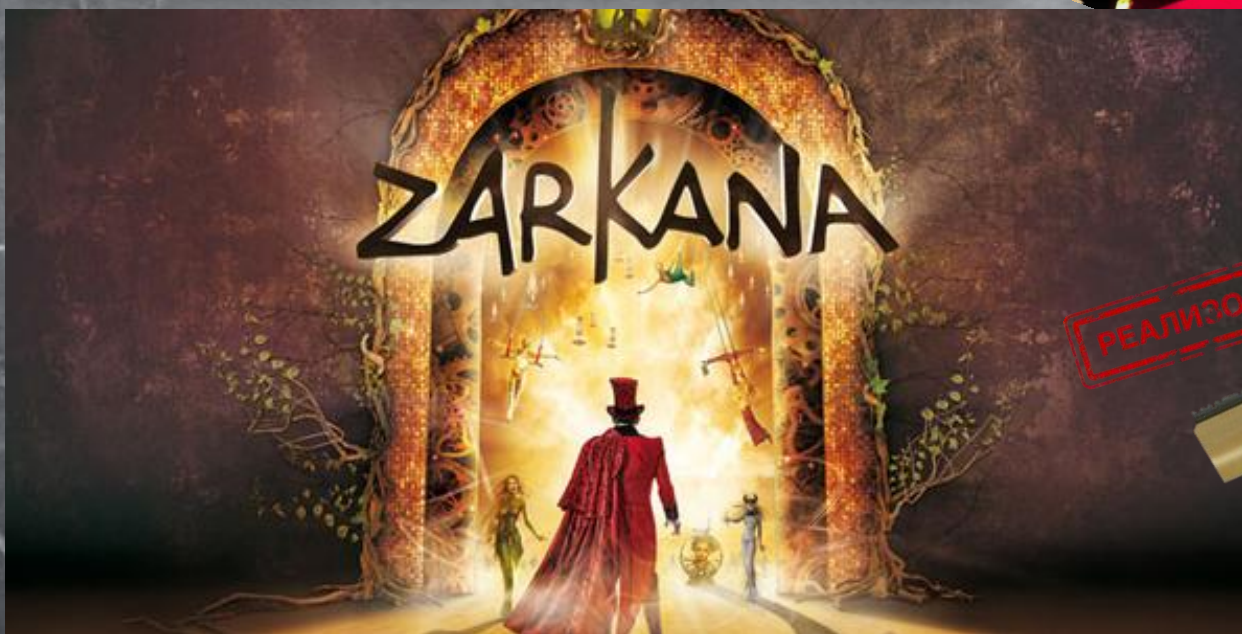
Результаты проекта:

Размещение яркой и функциональной зоны «МегаФон», где активно отдыхали, фотографировались, получали консультацию и развлекались зрители шоу

Более 13 000 человек унесли домой фотомagnиты сделанных профессиональным фотографом на фотозоне

Более 30 000 фотографий, размещенных на сайте забрали их обладатели

Интеграцию имели возможность увидеть порядка 480 тыс. человек;



РЕАЛИЗОВАНО

