

«Письмо счастья»

Direct mail

Кейс

Цели проекта

1. Продвижение услуг дизайн-студии, особенно – креативных календарей, в разгар календарного сезона.
2. Поддержание имиджа GREAT Advertising Group как креативной команды, умеющей мыслить нестандартно.
3. Информирование существующих и потенциальных клиентов о запуске в эксплуатацию офсетной печатной машины формата А1.
4. Напоминание о себе, повышение известности GREAT Advertising Group.

Решение



GREAT становится источником счастья, которое дарят необычные, креативные календари. А весть об этом несут «Письма счастья», оформленные дизайнерами студии в лучших традициях жанра.

«Письма» рассылаются по почте существующим и потенциальным клиентам агентства, или их можно взять в офисе.

«Письмо» имеет размер А1 и является также календарем.



Результаты

1. Рост числа запросов по услугам дизайн-студии в целом (в т.ч. по разработке дизайна календаря) на 30 % в течение месяца после рассылки.
2. Большое количество смайлов 😊 и 👍 лайков от клиентов.
3. Увеличение лояльности клиентов.
4. Улучшение настроения 😊

Спасибо за внимание!