

Проект: Открытие официального дилера MAZDA в Омске

Агентство: ООО «Провокация», г. Омск, www.provokacia55.ru

Цель: организовать и провести нестандартное открытие автосалона; привлечь внимание партнеров, клиентов и прессы, установить контакты с партнерами, потенциальными покупателями и администрацией города!

Площадка: официальный дилер MAZDA, г. Омск

Аудитория мероприятия: потенциальные партнеры, руководители банков, страховых компаний и администрация города.

Решение: главной идеей мероприятия было решено сделать разрушение стереотипов и штампов. Каждое открытие, каждая автомобильная презентация сильно похожи друг на друга, девочки-модели, красная ленточка и легкий джаз. Нашей главной задачей было сделать открытие, нестандартным, запоминающимся, дерзким и смелым как сам бренд Mazda, при условии достаточно консервативной публики.

«Разрушение стереотипов»



Начать мы решили с нестандартного приглашения гостей. Каждый из гостей получил посылку «лично в руки», которая представляла собой конверт службы экспресс-доставки без каких либо брендированных элементов. В конверте находилась стильная флэшка, а так же инструкция «Уважаемый _____! Вы приглашены на самое дерзкое мероприятие года! Для того чтобы узнать больше вставьте флэшку в

USB-порт вашего компьютера и прослушайте аудио-сообщение». В аудио-сообщении, которое начиналось со звука режущего мотора знаменитого MAZDA RX8, раскрывались все подробности мероприятия: место, время и повод. Таким образом, гости уже включались в игру.

Само мероприятие было решено разделить на 2 совершенно контрастных блока. Первая часть (сбор гостей, фуршет) была сделана нарочито стандартной: гостей встречали красивые модели в вечерних платьях, рядом с авто работали консультанты в костюмах, официанты разносили изысканные закуски и напитки, на экране стандартные промо материалы, а на сцене саксофонист. Часть зала была скрыта от гостей белоснежными кулисами.





В определенное время, когда все гости были в сборе, раздался оглушительный звук сирены, который ознаменовал начало «трансформации» - полной смены формата мероприятия. Саксофонист исчез со сцены, зазвучал современный дерзкий ремикс, один из официантов неожиданно для присутствующих начал танцевать в ритм, а потом и вовсе продемонстрировал зрителям чудеса брейк-данса, к нему присоединился другой и третий, девочки модели, сорвав с себя вечерние наряды, остались в коротких шортах, топах и автомобильных перчатках, они тоже подключились к танцу, затем к безумству присоединились строгие офисные

консультанты и несколько гостей мероприятия, тем самым создав настоящий танцевальный флэш моб.



В середине танца открылись импровизированные кулисы и взору зрителей предстал велодром, на котором велотриалисты профессионалы исполняли свои немислимые трюки, а из авто-лифта вместо новенькой Мазды появились под взрывы хлопушек джамперы, поразившие зрителей своей прыгучестью и завораживающими сальто.

После неожиданного и фееричного вступления на сцене появился ведущий, который объяснил всем гостям, что в Омск пришел самый дерзкий бренд «Mazda» и он призван разрушить все стереотипы, что никакой красной ленточки не будет, да и ничего уже не будет как раньше.





И понеслось: приветственное слово директора замиксовали с отличным рэпчиком написанным специально к открытию автоцентра, обо всех технических преимуществах авто вместо консультантов рассказали маленькие дети в специально смонтированном видео. Малыши, которые, играя с машинками произносят те самые звуки «zoom zoom», ставшие основой философии Mazda очень деловито и

ярко представили каждую модель.

Вместо творческих выступлений артистов, гостям было предложено развлечься как пожелает душа: погонять на радиоуправляемых авто, попасть в виртуальную реальность с игровыми приставками последнего поколения и прямо своими руками создать аэрографию на новом автомобиле. Даже традиционная для таких мероприятий лотерея прошла дерзко и свежо. Вместо традиционного лототрона номера гостей определял спидометр авто, который запускал поочередно каждый из гостей. Скорость, до которой разогнался каждый следующий гость являлась номером выигрышного билета.

В завершении вечера вместо традиционных фейерверков, гостей порадовали дерзким танцем те самые малыши, которые в начале вечера рассказали гостям об автомобилях, они же подарили всем взрослым сувениры на память о незабываемом вечере и о том, что отныне никто не будет уходить из нового автоцентра без подарка!



ООО «Провокация»
www.provokacia55.ru