

Номинация:
Б-1 Промоакции

Schick
FREE YOUR SKIN™

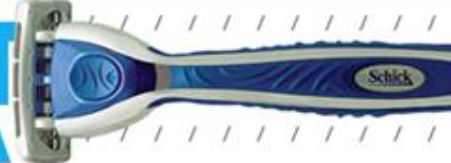
САМО

ВЫРАЖЕНИЕ

ПРОТИВ

РАЗДРАЖЕНИЯ





ПРОДУКТ:

Бритвенные станки и системы Schick (вся линейка)

ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ:

11 августа – 03 сентября 2011 года

ЦЕЛИ:

1. Продолжить знакомство ЦА с продуктовой линейкой Schick
2. Провести запоминающуюся и вовлекающую акцию с целью увеличения продаж
3. Переключить ЦА с брендов конкурентов на продуктовую линейку Schick



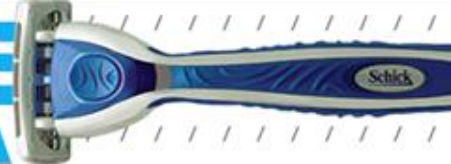
ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ



Мужчины (70%) и женщины (30%) в возрасте 15 – 35 лет со средним уровнем дохода. Они активны, следят за собой и любят экспериментировать со своей внешностью.

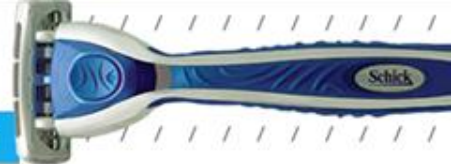


ОПИСАНИЕ БРЕНДА

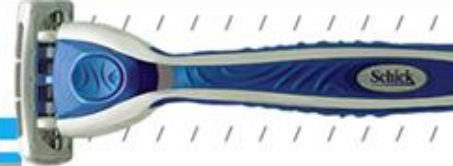


Глобальное позиционирование SCHICK – единственный бритвенный бренд, который делает кожу свободной. SCHICK делает бритье легким и одновременно заботится о коже. SCHICK – это уникальные бритвенные системы «все-в-одном», бритье, подравнивание и моделирование вместе!





Не секрет, что бритье часто вызывает раздражение на теле. Однако бритвенные системы Schick оснащены особыми лезвиями, которые необыкновенно бережно относятся к коже, а вся удобная конструкция позволяет превратить гигиеническую процедуру в творческий процесс. Например, создать уникальную интимную стрижку или кардинально изменить имидж с помощью «дизайнерской» бородки. Нет больше переживаний из-за раздражения на коже. Есть Schick – свобода самовыражения, творчество во всем. Слоган: **Самовыражение вместо раздражения!**

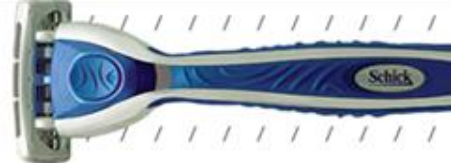


РЕШЕНИЕ

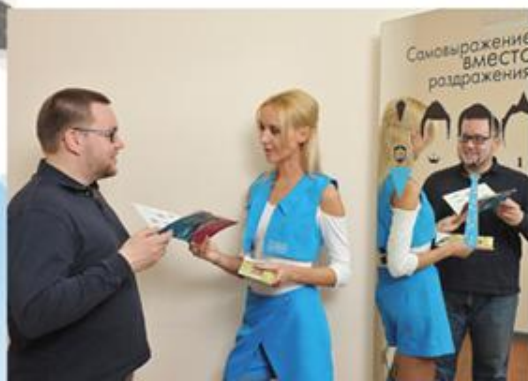


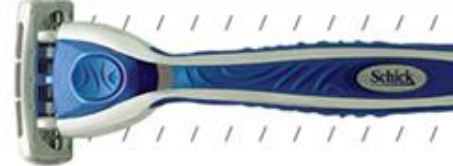
Рутинное бритье превращается в творческое занятие? Чтобы продемонстрировать это и привлечь внимание к бренду, была создана уникальная «примерочная» – интерактивное зеркало с наклейками. Наклейки изображали различные варианты причесок, стрижек, дизайна усов и других частей тела.



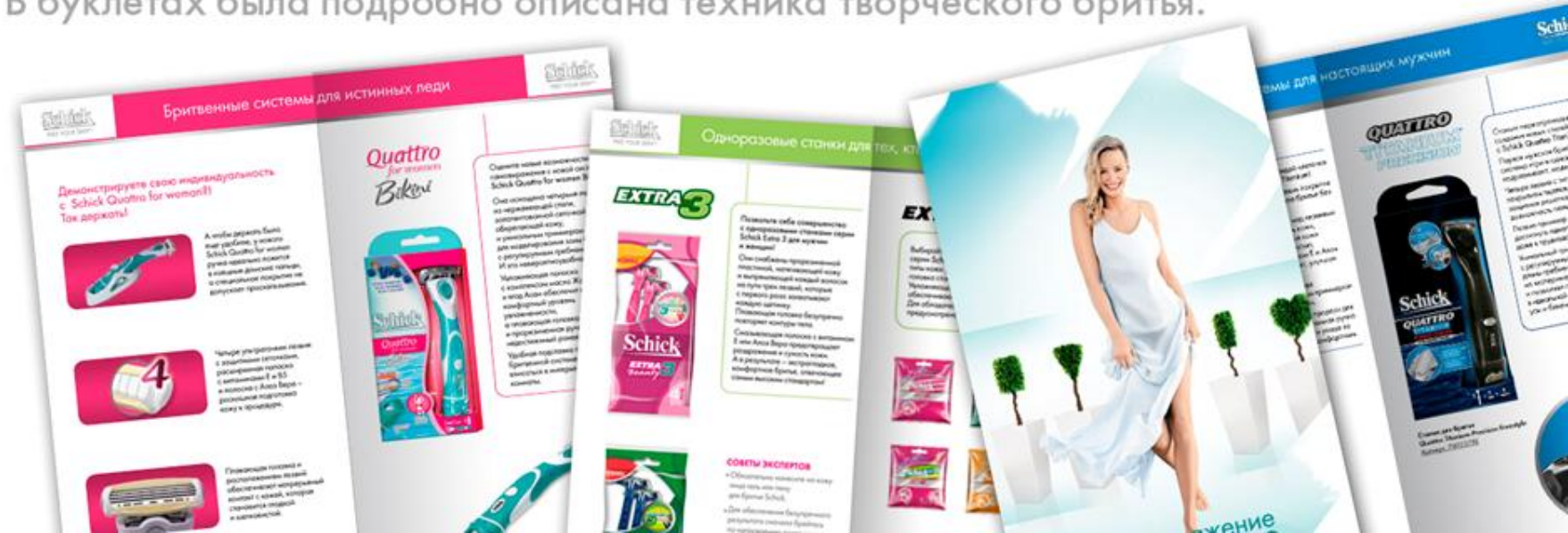


Промоутеры приглашали покупателей «примерить» новые варианты причесок. А для дальнейших экспериментов людям вручался буклет с описанием техники бритья и сам инструмент для преобразования — одноразовый бритвенный станок Schick. Нестандартный подход к такому сугубо утилитарному предмету, как бритва, позволил акцентировать особые возможности продуктовой линейки Schick.





А чтобы акция оставила в памяти не только эмоции, покупатели получали подарки и новые знания. Для этого при покупке мужских бритвенных систем Schick (Quattro Titanium или Quattro Titanium Precision) потребитель получал в подарок пену для бритья SHAVE FOAM normal skin. В качестве подарка для покупательниц систем Quattro for Women или Quattro for Women Bikini был предложен трафарет для моделирования зоны бикини. За покупку любого одноразового станка – подарок одноразовый станок Extra II Sensitive. В буклетах была подробно описана техника творческого бритья.

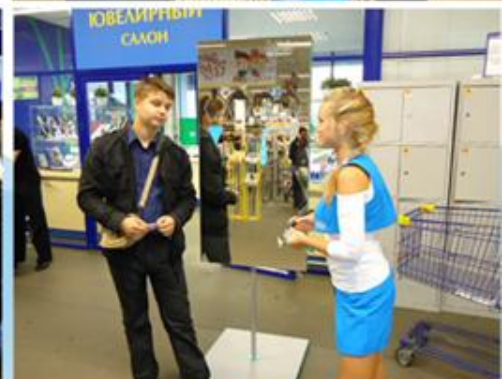
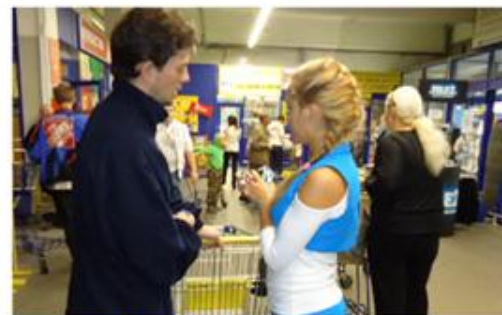


ПОЧЕМУ ЭТО СРАБОТАЛО



«Зеркальная тема» примерочной позволила надолго завладеть вниманием покупателя и добиться коррекции его потребительских предпочтений. Подкрепление с помощью подарка способствовало дальнейшему формированию позитивного отношения к бренду.

РЕЗУЛЬТАТ:
РОСТ ПРОДАЖ СОСТАВИЛ **118%**.



Благодарственное письмо

Компания Energizer РОССИЯ (ООО «Энерджайзер») благодарит команду агентства TVIN IMC за успешное проведение промо-акции для бренда Schick!

Нам сразу понравилась идея с зеркалами, и мы выбрали именно TVIN IMC в качестве нашего партнера по данному проекту. Все те задачи, которые мы ставили перед агентством до старта акции, по факту были выполнены.

Акция прошла успешно, продажи Schick в точках проведения активности значительно увеличились, знание целевой аудитории о продукте повысилось.

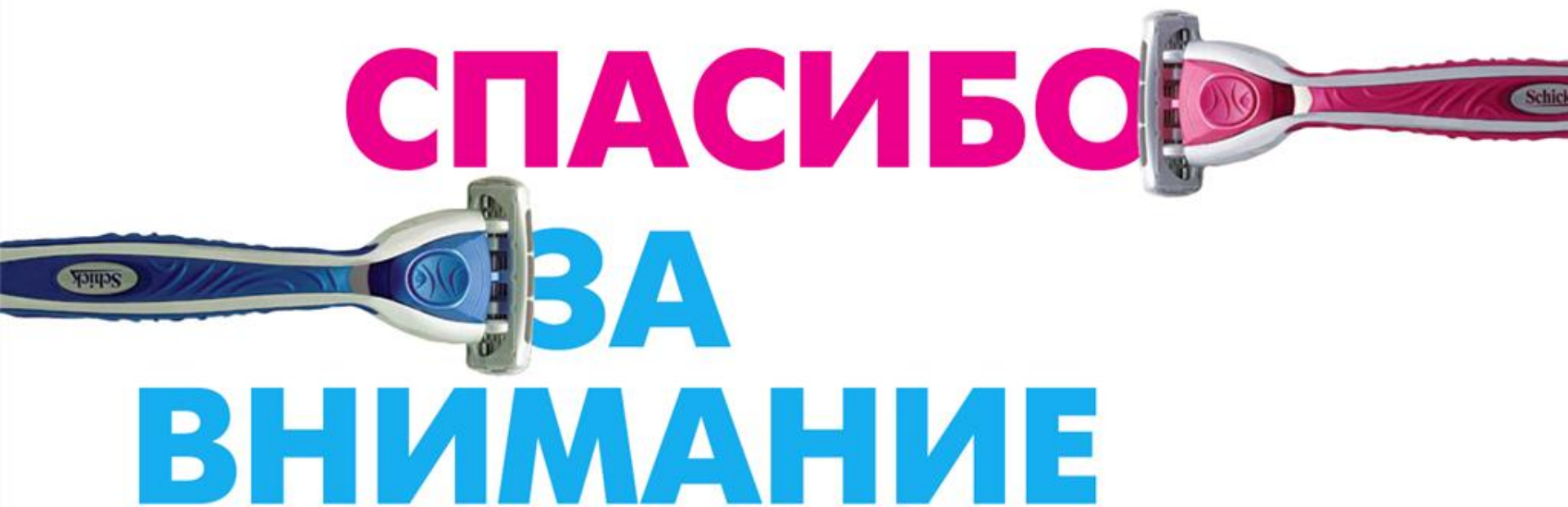
Данные утверждения подкреплены исследованиями, проведенными нами, а также данными по продажам.

Спасибо за профессионализм, оперативность в решении вопросов, а также за грамотно выстроенную коммуникацию!

Желаем агентству успехов в профессиональной деятельности и надеемся на дальнейшее плодотворное сотрудничество.

С уважением,
Александр Алексеев
Trade Marketing Manager Schick, Russia





СПАСИБО
ЗА
ВНИМАНИЕ

www.tvin-imc.ru
phone/fax: +7 495 645 01 06/07