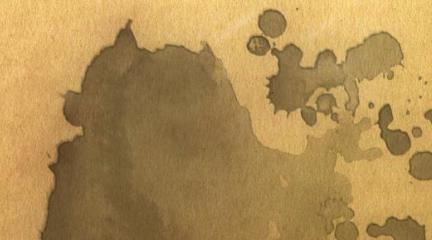


Национальная  
промо кампания 2011  
для бренда НОЕГАРДЕН.

Б-1 Промоакции

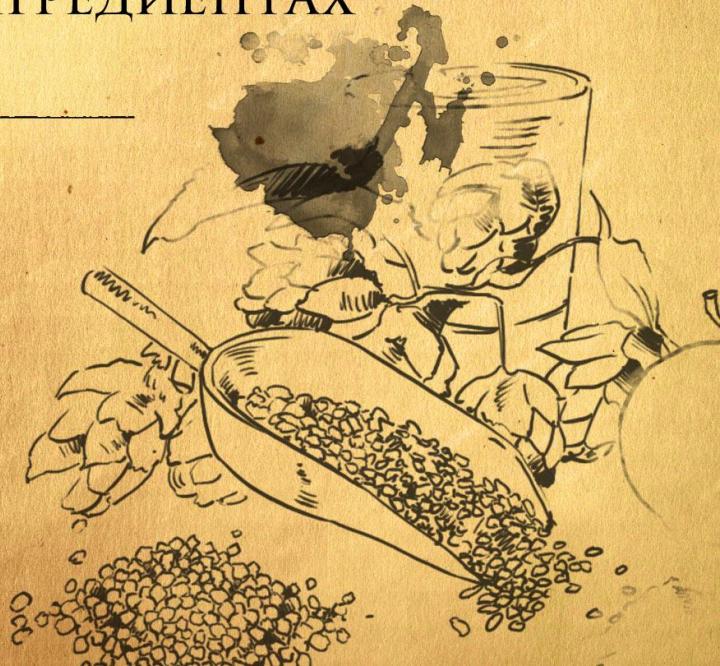


С



СОГЛАСИТЕСЬ, САМЫЕ СЛОЖНЫЕ ПРОМО-КАМПАНИИ -  
ЧИСТО ПРОДУКТОВЫЕ.

ГДЕ КЛЮЧЕВОЙ ЗАДАЧЕЙ ЯВЛЯЕТСЯ РАССКАЗАТЬ  
ПОКУПАТЕЛЯМ ОБ УНИКАЛЬНЫХ ИНГРЕДИЕНТАХ  
ПРОДУКТА.



# В пиве HOEGAARDEN их 6:

---

ВОДА,  
ХМЕЛЬ,  
ПШЕНИЦА,  
ДРОЖЖИ,  
КОРИАНДР,  
ЦЕДРА АПЕЛЬСИНОВ КЮРАСАО

---



*П*РИ ЭТОМ НАДО РАССКАЗАТЬ О ВКУСЕ, КАЧЕСТВЕ,  
РЕЦЕПТУРЕ И УНИКАЛЬНОСТИ...

...И ВСЕ ЭТО С МЕХАНИКОЙ «КОД ПОД КРЫШКОЙ»  
И БЕЗ ПОДДЕРЖКИ В ATL



*Как решить такую задачу, чтобы  
потребителю не стало скучно?*

*Создать вокруг  
продукта интригу...*





# Открой секрет Hoegaarden



[hoegaarden.ru](http://hoegaarden.ru)

Мы придумали из легенды создания пива  
HOEGAARDEN СЕКРЕТ и предложили покупателю его

РАСКРЫТЬ



# РАСКРЫТЬ СЕКРЕТ HOEGAARDEN В МЕХАНИКЕ ПРОМО

Под крышкой бутылки HOEGAARDEN  
потребитель найдёт код, относящийся  
к одному из **6 ЭЛЕМЕНТОВ**  
(КОРИАНДР, ХМЕЛЬ, ВОДА, ПШЕНИЦА, АПЕЛЬСИН,  
ДРОЖЖИ)

Собрав все 6 элементов, он может на сайте  
**ЗАПУСТИТЬ МЕХАНИЗМ HOEGAARDEN**  
и выиграть один из **ГЛАВНЫХ ПОДАРКОВ**

Элементы не обязательно отдавать на запуск  
механизма, их можно копить и **ОБМЕНЯТЬ НА**  
**ГАРАНТИРОВАННЫЕ ПОДАРКИ**



# РАСКРЫТЬ СЕКРЕТ НОЕГАРДЕН НА САЙТЕ

На сайте при активации каждого кода, относящегося к одному из 6ти элементов, участник узнавал интересную информацию о данном элементе, приближающую его к раскрытию главного СЕКРЕТА

Одинаковые элементы можно обменять на загадки Квеста, решив которые участник получает необходимый элемент

A screenshot of the Hoegaarden registration page. It has fields for 'Фамилия' (Family name), 'Имя' (Name), 'Дата рождения' (Date of birth), and gender selection ('Мужской' or 'Женский'). There's also a checkbox for 'Я согласен с правилами приватности сайта и обработкой моих персональных данных' (I agree with the site's privacy rules and the processing of my personal data) and a 'Отправить' (Send) button.

# РАСКРЫТЬ СЕКРЕТ HOEGAARDEN НА КРОССПЛАТФОРМЕННЫХ БАННЕРАХ

Интернет-баннер  
с несложным интерактивным  
заданием, которое связано с  
поисками 6 элементов HOEGAARDEN,  
интегрированных прямо на странице  
в интернете

Задание необходимо выполнить  
за минуту. В случае невыполнения  
задания страница «сгорает» или  
«разрушается». В случае выполнения  
задания участник получает бонусный  
код и переходит на основной сайт

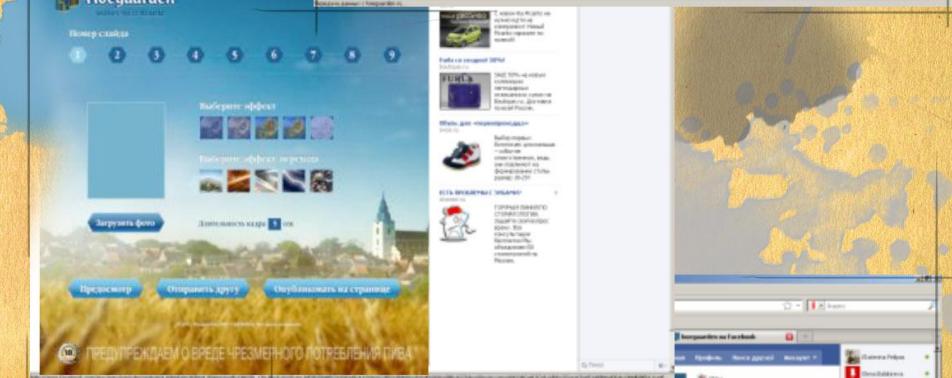
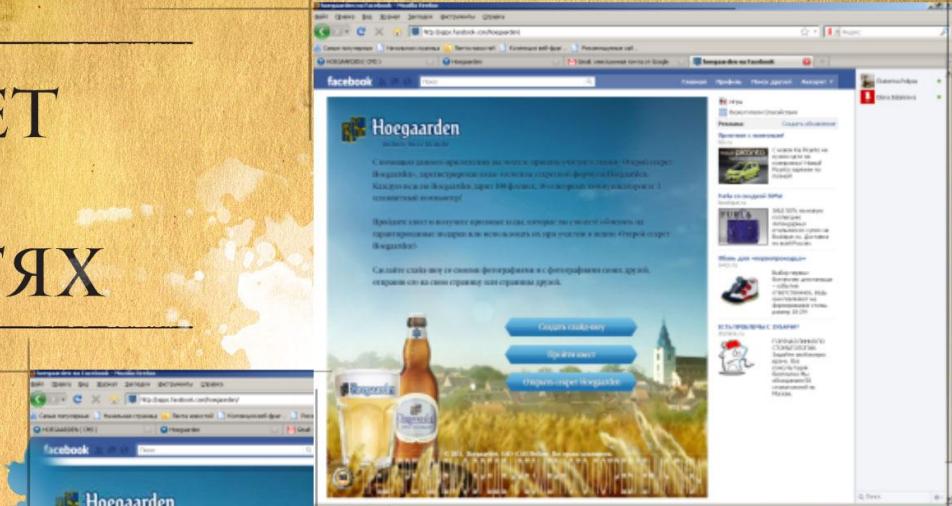
The image displays three separate screenshots of a Yandex search results page for the query "hoegaarden". Each screenshot features a different promotional banner overlaid on the search results.

- Screenshot 1:** Shows a banner with the text "Найди 3 из 6 элементов на этой странице" (Find 3 out of 6 elements on this page) and a visual of a beer glass and some handwritten text.
- Screenshot 2:** Shows a banner with the text "СОБЕРИ 6 ЭЛЕМЕНТОВ" (Collect 6 elements) and a visual of a beer glass.
- Screenshot 3:** Shows a banner with the text "У ВАС ЕСТЬ ОДНА МИНУТА, ЧТОБЫ НАЙТИ ЭЛЕМЕНТЫ" (You have one minute to find the element) and a digital timer showing "00:47".

Each screenshot also includes standard Yandex search interface elements such as a search bar, navigation links, and weather information for Moscow.

# РАСКРЫТЬ СЕКРЕТ НОЕГААРДЕН В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Скачав приложение для FACEBOOK, участник мог, не выходя со своей странички, участвовать в акции, проходить квест, обменивая одинаковые элементы на недостающие, а также получал возможность создать слайд-шоу из своих фотографий.



# РАСКРЫТЬ СЕКРЕТ HOEGAARDEN ЗА СТОЙКОЙ БАРА

МОБИЛЬНАЯ КОМАНДА ПОСЕЩАЛА БАРЫ И КАФЕ, ДЕВУШКИ-ПРОМОУТЕРЫ РАССКАЗЫВАЛИ ПОСЕТИТЕЛЯМ О ПРОГРАММЕ.

ОНИ ПРЕДЛАГАЛИ СЫГРАТЬ В КВЕСТ, РАЗГАДАТЬ СЕКРЕТ HOEGAARDEN И ПОЛУЧИТЬ БОНУСНЫЙ КОД ДЛЯ АКТИВАЦИИ ЕГО НА САЙТЕ

Макже промоутеры предлагали купить пиво HOEGAARDEN и получить скретч-карту, чтобы выиграть один из подарков от HOEGAARDEN здесь и сейчас.



# РАСКРЫТЬ СЕКРЕТ HOEGAARDEN В ПОДАРКАХ

УНИКАЛЬНЫЕ ГАРАНТИРОВАННЫЕ ПОДАРКИ С ПРОЯВЛЯЮЩИМИСЯ НАДПИСЯМИ,  
РАСКРЫВАЮЩИМИ СЕКРЕТ HOEGAARDEN



**БОКАЛ**  
(С ПРОЯВЛЯЮЩИМИСЯ  
СИМВОЛАМИ ОТ ХОЛОДА)  
**20 КОДОВ**



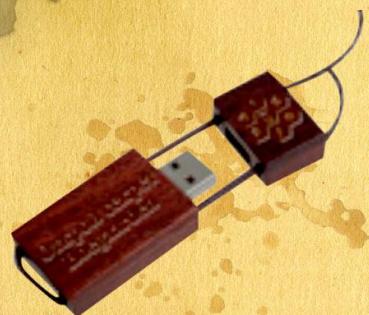
**ФУТБОЛКА**  
(С ПРОЯВЛЯЮЩЕЙСЯ  
НАДПИСЬЮ)  
**30 КОДОВ**



**ЗОНТ**  
(С ПРОЯВЛЯЮЩИМСЯ  
РИСУНКОМ ОТ ВОДЫ)  
**40 КОДОВ**

# РАСКРЫТЬ СЕКРЕТ HOEGAARDEN В ПОДАРКАХ

ГЛАВНЫЕ ПОДАРКИ С АЭРОГРАФИЕЙ В ВИДЕ СТАРИННЫХ МАНУСКРИПТОВ



**ФЛЕШ-КАРТА**  
КАЖДЫЙ 6ОЙ,  
СОБРАВШИЙ  
6 СИМВОЛОВ



**ПЛАНШЕТНЫЙ КОМПЬЮТЕР**  
КАЖДЫЙ 600Й,  
СОБРАВШИЙ 6 СИМВОЛОВ



**СОТОВЫЙ  
ТЕЛЕФОН**  
КАЖДЫЙ 6ОЙ,  
СОБРАВШИЙ  
6 СИМВОЛОВ

# Для подобной кампании результаты были очень высокими

|  |                 |
|--|-----------------|
| КОЛ-ВО ЗАРЕГИСТРИРОВАННЫХ УЧАСТНИКОВ     | 12 281          |
| КОЛИЧЕСТВО ЗАРЕГИСТРИРОВАННЫХ КОДОВ      | 360 476, в т.ч: |
| ЧЕРЕЗ FACEBOOK                           | 14 728          |
| ЧЕРЕЗ WEB-САЙТ                           | 345 748         |
| СРЕДНЕЕ КОЛ-ВО КОДОВ НА ОДНОГО УЧАСТНИКА | 29              |
| PARTICIPATION RATE                       | 3.8%            |
| КОЛИЧЕСТВО СЫГРАННЫХ ИГР В КВЕСТЕ        | 71 990          |

# Общие данные

БРЕНД: ПИВО HOEGAARDEN

ПЕРИОД  
ПРОВЕДЕНИЯ: МАЙ - ИЮНЬ 2011

ГЕОГРАФИЯ: НАЦИОНАЛЬНОЕ ПРОМО

МЕХАНИКА: КОД ПОД КРЫШКОЙ

ПРОМО-SKU: БУТЫЛКА 0,33 И 0,5

КАНАЛЫ  
КОММУНИКАЦИИ: МАГАЗИН (ПРОМОПРОДУКТ, POSM), ИНТЕРНЕТ, HORECA