



МегаФон
Фан-зона Чемпионата Мира
по хоккею с шайбой



Цели проекта:

- поддержка узнаваемости бренда;
- Создание эмоциональную связь бренда МегаФона с Чемпионатом мира по хоккею
- Укрепление имиджа как бренда, как «оператора спорта»

Задачи Агентства:

- Разработать концепцию активностей в дни трансляций матчей ЧМХ.
- Разработать и реализовать механику проекта:
- Разработка программы активностей на мероприятии, Застройка площадки, Брендинг площадки, Обеспечение согласования мероприятия городом, Обеспечение безопасности проведения мероприятия, Производство сувенирной продукции, Подбор и обучение персонала, Общая координация проекта «под ключ

Клиент

ОАО «МегаФон»

Проект

Фан-зона для болельщиков Чемпионата Мира по хоккею с шайбой

Механика

Застройка площадки, брендинг, активности для посетителей, производство сувенирной продукции, организация он-лайн трансляции финальной серии игр

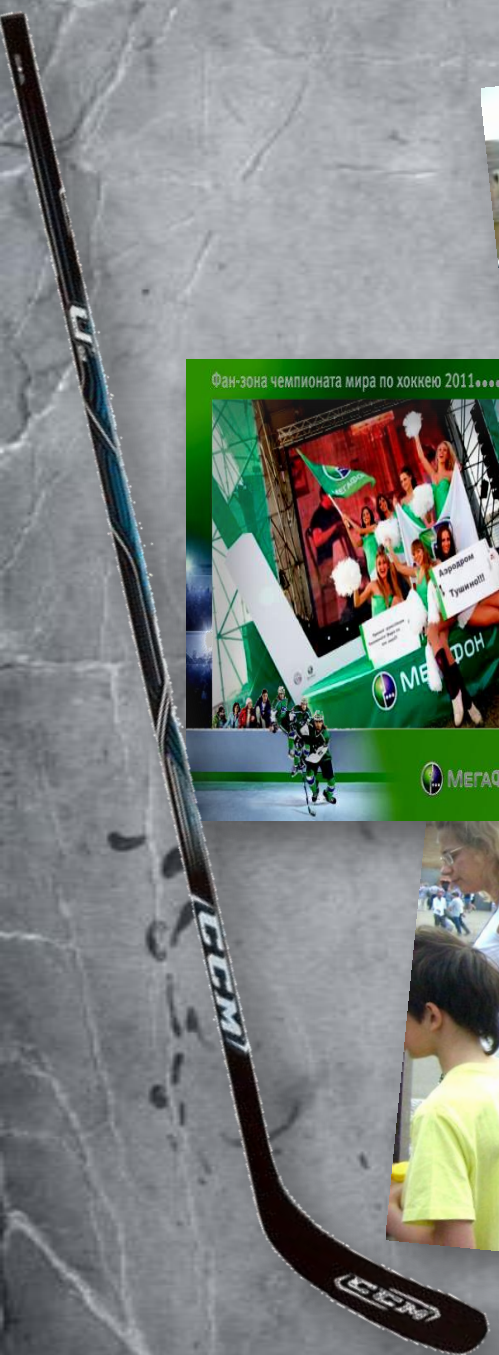
Место проведения

Москва, территория аэродрома Тушино

Сроки проекта

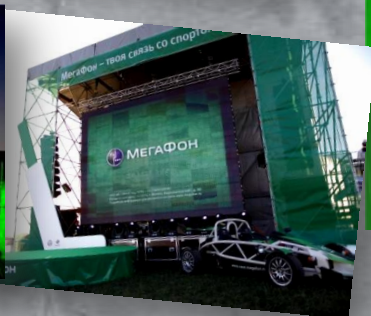
11 – 15 мая 2011года





Анонсирование проекта

- Основное анонсирование проводилось силами Клиента
- Силами Агентства проводилось анонсирование непосредственно в период работы Фан-зоны
- В непосредственной близости от место проведения работала команда промоутеров, которые имитировали поведение болельщиков, шумели палками-стучалками, раздавали листовки-приглашения и фотوماгниты с командой чирлидеров.
- Для анонсирования, которое проводил клиент агентство разработало приглашения и требуемые сопроводительные рекламные материалы.



Брендинг площадки

- На территории Фан-зоны было размещено более 1500 метров баннерной сетки
- Воздушный шар диаметром 4,5 метра был виден с каждой точки Фан-зоны и с Волоколамского шоссе
- Площадку украшали 20 флагов на флагштоках
- Поле для сигвеев было оформлено баннерами МегаФон и баннерами информационных партнеров
- Все активности были украшены цветами бренда.
- Уникальная сцена-экран, выполненная в виде вратарских ворот была полностью выполнена в цвета бренда.
- Трибуны были полностью забрендированы баннерами, в VIP зоне были размещены диваны, подушки с брендингом, посетителям выдавались брендированные пледы
- На трибунах работала группа поддержки с флагами для создания соответствующей атмосферы





Сувениры и материалы

- Всем входящим на мероприятие выдавалась Z-карта, со схемой Фан-зоной, перечнем активностей
- Каждому посетителю выдавался комплект сувенирной продукции: палки-стучалки, гармошки-трещетки, мобильный стульчик, дождевик в случае необходимости
- Также для победителей конкурсов, за участие в активностях и пр. были произведены магниты – хоккеисты, подготовлены клюшки с автографами, футболки и бейсболки с символикой Национальной сборной России.



Активности на площадке

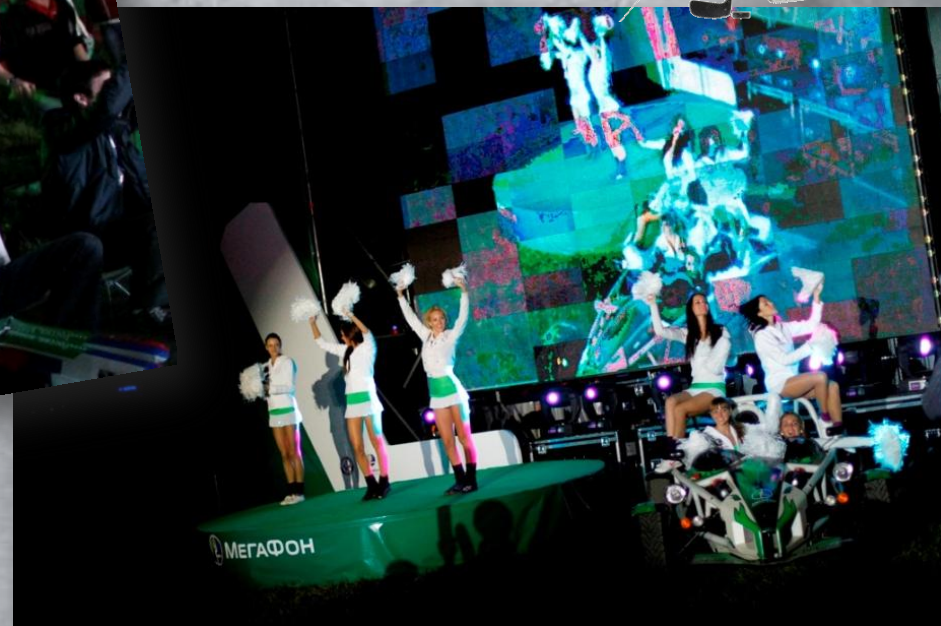
- На площадке было организовано катание на сигвеях, игры в аэрохоккей, 1 раз в день по данным проектам проводился чемпионат, победителям вручались ценные призы (футболки, бейсболки, клюшка с автографом Мозякина С.В.)
- Также на площадке работала команда аква-гримеров, была организована детская зона для самых маленьких и постарше, отдельно была организована выставка Чемпионов, где каждый мог сфотографироваться с кубком Чемпионов Мира (молодежной и национальной сборных)
- Отдельное помещение занимала зона МегаФон, где каждый желающий мог посидеть в интернете, узнать и при желании купить любую новинку





Активности на площадке

- На сцене в перерывах между трансляциями танцевала команда чирлидеров, звуковое сопровождение организовывал профессиональный ди-джей.
- Во время трансляций создавалась уникальная атмосфера, которая полностью повторяла уникальную атмосферу стадиона по накалу эмоций, переживаний, радости и разочарований.



Результаты проекта:

- Сувенирная продукция, полностью выдержанная в стиле мероприятия, пользовалась популярностью и получила положительный отклик у всех гостей мероприятия, стук палок-стучалок можно было сравнить с шумом настоящего стадиона, а предложенные стульчики пользовались большой популярностью у гостей, которые хотели сидеть ближе к экрану.
- Посетители активно пользовались всеми предложенными активностями, с радостью участвовали в конкурсах и за главный приз разыгрывалась не шуточная борьба.
- Все оценили уникальную атмосферу, которая царила на мероприятии в дни игр сборной России.



РЕАЛИЗОВАНО

