

Проект:
Мобильное приложение ivi.ru

Клиент:
Digital Access

Агентство:
Articul Media

Предпосылки:
все онлайн-кинотеатры конкурируют на территории интернет-пространства.

Задача:
расширить охват пользования онлайн-сервисом и повысить лояльность у целевой аудитории.



Решение:

прийти «в карман и постель потребителя» — с помощью мобильного приложения на телефоне и планшете.

Мобильный сервис рассматривается как инструмент маркетинга, популяризирующий основной сервис ivi.ru

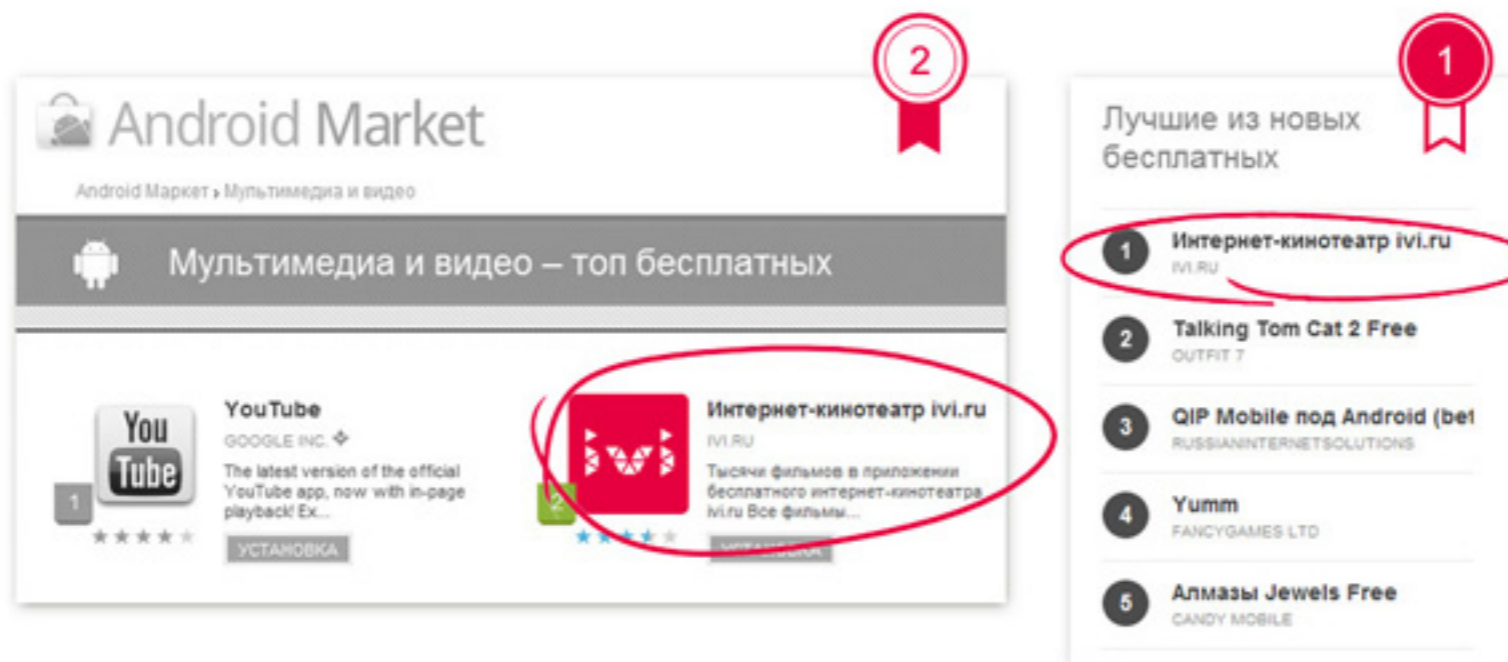


Реализация:

разработан дизайн и осуществлено программирование для платформ iOS (iPad и iPhone) и Android

Итоги:

приложение для Android заняло 1-е место в рейтинге «Лучшие из новых бесплатных» и 2-ое место в TOP бесплатных в категории «Мультимедиа и видео» в Android Market (на первом месте — YouTube).



В течение продолжительного времени после публикации, приложение ivi.ru для iPad и iPhone возглавляло TOP FREE AppStore. За шесть дней его скачали более 100 тысяч пользователей.

