



МЕГАФОН



**МЕГАФОН. «3G ПРОРЫВ»
МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ**





Проект - «3G Прорыв» Московская область

* Бренд - МегаФон

* Продукт - Высокоскоростной USB модем, договор и тарифный план

* География/Охват: 46 городов Московской области

Бриф:

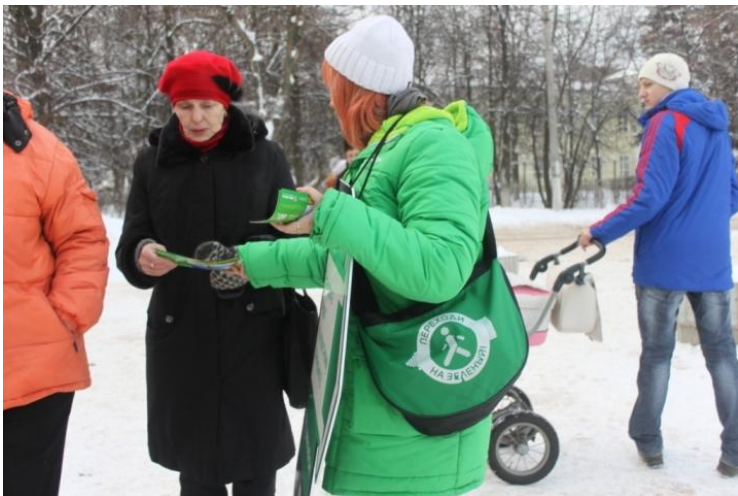
Аудитория - Ядро – активные молодые люди 15 - 30 лет. Дополнительная ЦА - зрелые люди среднего возраста 30-50 лет.

Цель проекта:

Проинформировать ЦА о наличии качественного высокоскоростного 3G Интернета от МегаФон

Привлечь новых пользователей





Инструменты привлечения:

- Стандартные носители
- Нестандартные носители
- Промо-поддержка мобильных офисов
- Размещение в ТЦ и ТРЦ
- Размещение в кинотеатрах и боулинге



Стандартные носители:

Реализация:

В качестве стандартных носителей были выбраны стикеры в лифтах и на этажах жилых домов, модуль на квитанциях ЕПД, дор-хенгеры в подъездах жилых домов и постеры на инфодосках у подъездов.

Результаты:

- ✓ расклейка стикеров - 15 363 лифтов в городах МО. Общее количество контактов составило 1 843 560 человек.
- ✓ развеска дор-хенгеров на ручки дверей охватило около 955 000 квартир.

Пробивная скорость мобильного Интернета

Высокоскоростной 3G-модем всего за 1 рубль в салонах «МегаФон»

www.megafon.ru (495) 507-7777

МЕГАФОН
будущее зависит от тебя

АВТОМАРКЕТ www.CORDPLUS.ru
✓ АВТОЗАГОНКА РЕЗЕРВУАРА (до 40 л) от 400 руб.
✓ АВТОЗАГОНКА ДВС ИНОМАРКА (до 4 л) от 400 руб.
✓ ШИНМОНТАЖ от 800 руб. (за 4 колеса)
✓ РЕМОНТ ВСЕХ ВИДОВ СТРАХОВАНИЯ

АГЕНТСТВО НЕДВИЖИМОСТИ "ДИНАСТИЯ"
Риэлторские услуги
Адвокат; Коллекторские услуги
Бухгалтерские услуги
ул. Главная, д. 1 (495) 508-73-33
(495) 522-73-84; 8-925-508-73-33

СЕЗОННОЕ УХАЖИВАНИЕ РЕЗИНЫ
ПРОКАТКА И ТРАВМА ДИСКОВ
ИСКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ШИНМОНТАЖА

МАГАЗИН: 8 906-788-10-10
8 495-077-84-55-17
ул. Октябрьская, стр. 8
Домашний ГОК - 19

ОТДЕЛ ПРОДАЖ: 8 925-104-01-04



Нестандартные носители:

Реализация:

В качестве нестандартных носителей были задействованы брендированные фуры курсирующие по дорогам МО. Граффити на ж/д станциях привлекающие своей красочностью. Баннеры на пешеходных мостах и ж/д станциях, тейбл тенты в кафе и плакаты А2 на автомойках .

Жди электричку...



...сидя в Интернете!



Результаты:

- ✓ Забрендировано -11 фур, которые курсировали по 19 городам Подмосквья. Общее кол-во, увидевших рекламу составило около 950 000 человек.
- ✓ Нанесено граффити на стены вдоль ж/д путей. Общее количество контактов составило более 1. 200 000 человек.
- ✓ размещены баннеры на мосту через ж/д пути. Общее количество контактов составило около 700 000 человек.



Промо-поддержка мобильных офисов:



Реализация:

Промо поддержка осуществлялась в самых проходимых местах. Во время наибольшего скопления ЦА работала группа промоутеров в яркой, привлекающей внимание промо-форме: куртка, шапка, сумка и с сэндвич-панели

Результаты:

Задействованы 46 городов Московской области. В программу были включены 156 точек, из которых 74 являются уникальными.

По общим показателям общее количество контактов в 46 городах составило 278 880 первичных контакта, из которых 17 755 являются качественными



Размещение в ТЦ, ТРЦ, кинотеатрах и боулинг центрах:



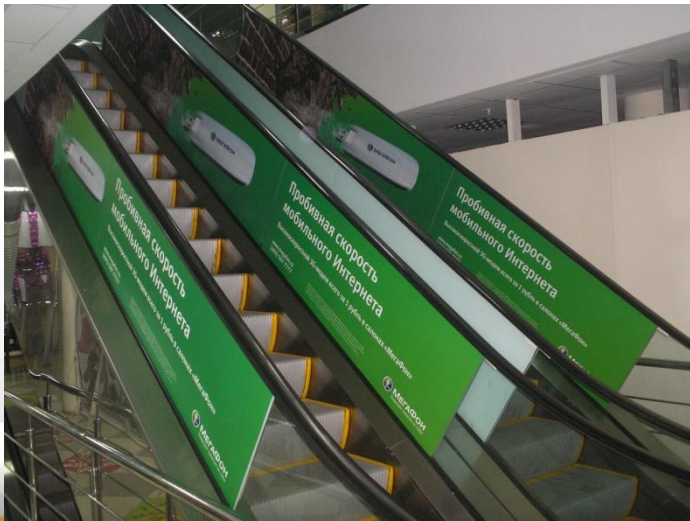
Реализация:

При размещении в ТЦ, ТРЦ, боулинг центрах и кинотеатрах был осуществлен максимальный охват внутренней и прилегающей территории. Было задействовано большое кол-во как внешних, так и внутренних носителей

Результаты:

Программа по продвижению Мобильного 3G-Интернета была реализована посредством размещения рекламных носителей в 22 городах МО, в 29 ТЦ и 18 досуговых точках.

Общее количество контактов по всем каналам составило 10 171 300 шт.



Размещение в ТЦ, ТРЦ, кинотеатрах и боулинг центрах:



Внешние:

Постер (при главном входе в ТЦ),

Короба со вставками (на фасаде со стороны главного входа в ТЦ)

Тейбл-тенты (в ресторанных двориках внутри ТЦ)

Внутренние:

Пикколо (в фойе ТЦ)

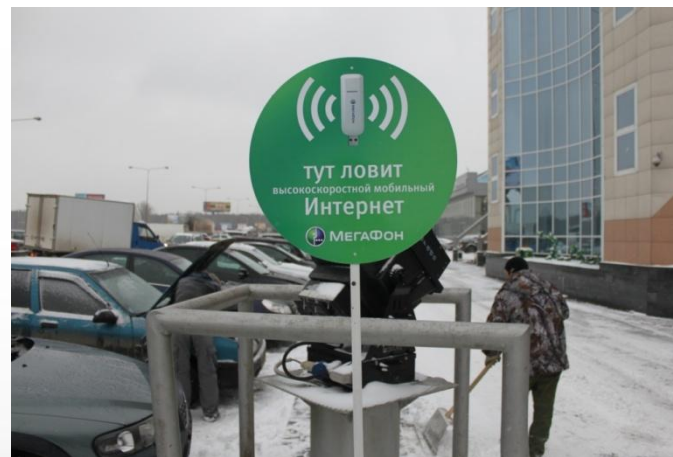
Стикеры (главный входа в ТЦ)

Напольные стикеры (на полу, рядом с лифтами и эскалаторами)

Баннеры (у эскалаторов)

Лайтбоксы (у входа в зрительный зал, в фойе)

Постеры в рамках.



Результате проекта «3G Прорыв» Московская область:

Эффективность носителей:

Общее количество контактов по всем каналам составило 17 249 826 шт.

Эффективность промо-поддержки:

Общее количество контактов составило 278 880 первичных контакта, из которых 17 755 являются качественными .

Благодаря оправданному выбору носителей и градации каналов распространения удалось оптимально распределить бюджет акции и добиться максимального эффекта воздействия на аудиторию. Сочетание нескольких каналов позволило достичь высокой запоминаемости рекламной информации у потребителя. Особенно высоко аудитория и сам Клиент оценили нестандартные варианты размещения.



Агентство интегрированных коммуникаций «Beetl»



Пробивная скорость мобильного Интернета

www.megafon.ru
(495) 507-7777

 **МЕГАФОН**
Будущее зависит от тебя

Агентство интегрированных коммуникаций
127051, Россия, Москва, Б. Сухаревский пер., д. 11, офисы 11-17
Тел./факс: +7 (495) 623-49-13, 623-87-60, 221-81-09. www.beetl.ru

Настоящая презентация задепонирована у нотариуса, адвоката, а также иным не запрещенным законом способом. Всякое цитирование и/или использование отдельных материалов законно только с письменного разрешения правообладателя, указанного на титульном листе.

