



МегаФон
Каток на Красной
Площади

Компания: ОАО «МегаФон»

Бренд: МегаФон

Проект: «Каток на Красной Площади»

Механика:

- Брендинг бортов катка, зоны проката коньков и раздевалок для гостей
- Интеграция в пространство VIP зоны и пространство между городком и ледовой ареной

География/Охват: Москва

Период: 01.12.2011 по 11.03.2012

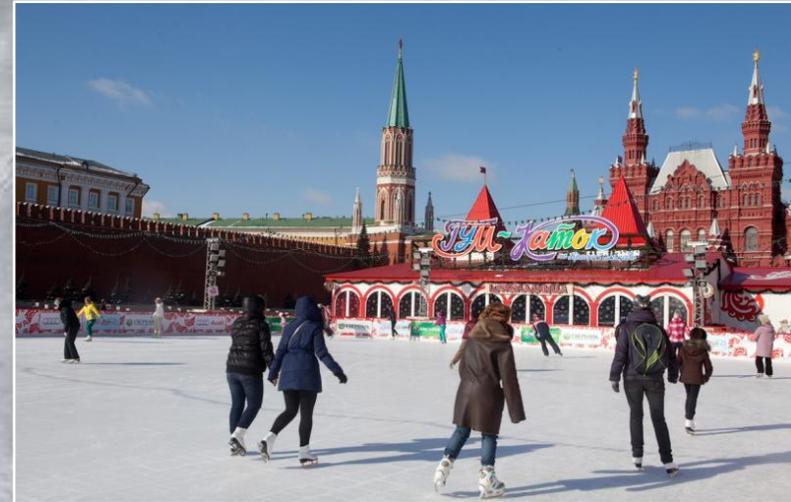
Целевая аудитория: Москвичи и гости столицы, возраст от 14 до 40 лет, 50% женщин, 50% мужчин

Цели проекта:

- Создание четкой ассоциации - МегаФон – спонсор Олимпийского движения
- Создание эмоциональной связи бренда МегаФон с посетителями катка
- Укрепление имиджа МегаФон как бренда-лидера через выход на территорию профессионального и любительского спорта
- Поддержка идеи национальной гордости и единства через привязку к достижениям российской сборной по фигурному катанию.

Задачи Агентства:

- Разработка промоактивностей в период массовых посещений катка;
- Разработка брендинга площадки (раздевалки, холлы, входная зона, VIP-зал и т.д.).
- Разработка мероприятия «День МегаФон на Катке»



Внешний брендинг катка

- Ростовые фигуры талисманов Олимпийских игры в Сочи 2014.
- Брендированные чехлы на скамейках в раздевалках катка и на улице
- Брендинг бортов катка
- Размещение терминала оплаты «МегаФон»



Внутренний брендинг катка

- **LCD мониторы** в раздевалках Катка и VIP-зоне с трансляцией имиджевых роликов МегаФон и телеканала «Спорт»
- Размещение **MMS-фоторамок** МегаФон на которых транслировались фотографии с катка
- Оформление диванов и кресел в VIP комнате брендированными **чехлами**, а также декоративными **подушками МегаФон**; размещение **занавесок** на окна в цветах бренда. Декорирование столов **термо-салфетками, тейбл-тентами**.
- Декор стен
- Рекламные плакаты в общих раздевалках с информацией об услугах и тарифах МегаФон – Москва



14 февраля 2011 г. праздник для абонентов МегаФона, посвященный Дню Всех Влюбленных!

В этот день, в начале каждого сеанса проходило награждение одного из победителей конкурса на самую яркую историю любви. Его суть заключалась в том, что абоненты «МегаФона» в течение двух недель делились своими романтическими историями на сайте. Призом для лучших стала возможность сделать уникальное признание в любви в День святого Валентина на Катке.

Интеграции бренда МегаФон

- Все абоненты «МегаФона», предъявившие при входе отображение оператора связи на экране телефона, могли бесплатно попасть на каток при условии наличия в одежде зеленых элементов (дресс-код «Я люблю зеленый цвет»)
- Брендинг площадки
- Организация анимационной программы
- Организация работы фотографа на катке и печать фотографий на брендированных магнитах
- Организация кейтеринга на катке в кафе «Шоколадница»
- Организация дискотеки на льду
- Организация торжественного награждения победителей конкурса «Лучшая история любви»



Перед нами стоял ряд непростых задач в реализации

1 сделать признание в любви эмоциональным и зрелищным, оставаясь в рамках правил проведения мероприятий на Красной Площади и на Гум-Катке



2 Найти сценарное решение, одинаково хорошо реализуемое как при вечернем освещении, так и при ярком солнечном свете, а также при температуре от -20 C и ниже



3 «Вторые половины» победителей конкурса ничего не подозревали о готовящемся для них сюрпризе. В первой половине сеанса ничто не должно было нас выдать

TOP SECRET

Решение

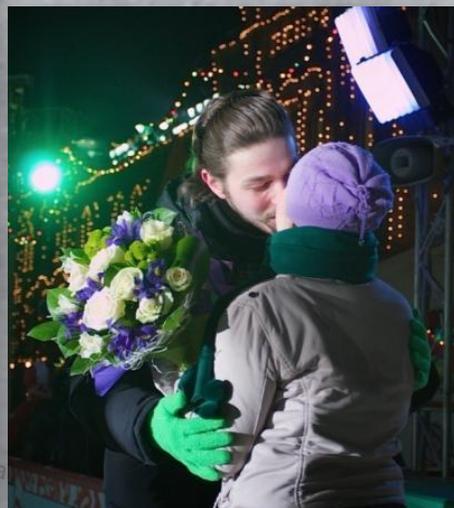
Идеальным решением стал флэшмоб!

- Первые 20 минут происходит сбор посетителей катка и начало сеанса катания под зажигательные треки ди-джея. Среди катающихся и наша пара победителей и артисты балета Color Ice, одетые как простые посетители катка.
- Далее под звуки нового трека, который заранее выбрал победитель конкурса, на центр катка выезжает несколько человек из толпы катающихся и начинают синхронно танцевать. Постепенно в толпе посетителей катка, возникают люди, которые начинают исполнять те же движения, как люди в центре катка и постепенно, присоединяются к центральной группе. На финальных аккордах участники флешмоба выстраиваются в линию вдоль сцены и



День всех влюбленных Награждение победителя конкурса «Лучшая история любви»

- ✓ На сайте katok.megafon.ru был объявлен конкурс «Лучшая история любви» для абонентов «МегаФона».
- ✓ Участники публиковали свои истории любви (или знакомства)
- ✓ 3 авторов лучших историй определило открытое голосование.
- ✓ Призом для них стала организация Признания в любви (или предложения руки) на Катке в «День МегаФон» (14 февраля 2012) по одному из заранее подготовленных «МегаФоном» сценариев на выбор. Все они учитывали юридические, финансовые ограничения и ограничения, действующие на Катке и на Красной площади.
- ✓ Предложение руки и сердца каждой пары (5–7 минут) стало центральным событием каждого сеанса катания.
- ✓ 10 участников, следующих за победителями по числу набранных голосов, получили в подарок билеты на каток



День всех влюбленных

В рамках данного мероприятия был нарисован отдельный key-visual МегаФон, элементы которого использовались на всех носителях, разработанных и произведенных для проекта.

Анонсирование:

- ✓ Размещение анонсирующих листовок формата А4 в вузах
 - Период размещения: 26 января-15 февраля 2012
 - География размещения: 50 вузов г. Москвы
 - Суммарное количество охваченных студентов: порядка 600 тыс.
- ✓ Размещение информации о проекте на промостранице katok.megafon.ru
- ✓ Размещение информации о проекте
 - в общих раздевалках Катка - 4 плаката
 - в VIP-раздевалке - тайбл-тенты

Гум-Каток
на Красной площади



День всех влюблённых на ГУМ-Катке с МегаФоном!

14 февраля всем абонентам МегаФона, пришедшим в зеленом, —
бесплатный вход на ГУМ-Каток на Красной Площади

Бесплатными для абонентов МегаФона являются сеансы
16:00-17:20, 18:00-19:20 и 20:00-21:20
Вместимость катка за сеанс — 450 человек
Адрес катка: Москва, Красная площадь, д.3

 **МЕГАФОН**
Будущее зависит от тебя



День всех влюбленных Промо персонал

- ✓ **Промоутеры**, которые встречали гостей Катка и оценивали их соответствие условиям входа – (индикатор сети «МегаФон» на телефоне и зеленый элемент одежды) На входе каждый гость получал неоновый браслет зеленого цвета, а также купон на чай, который можно было обменять на чашку зеленого чая в кафе «Шоколадница».
- ✓ **Хостес в «Шоколаднице»**, которая приветствовала посетителей, рассказывала о текущих активностях на Катке и информировала о возможности получить бесплатный зеленый чай.
- ✓ **Хостес - ассистент фотографа**
- ✓ **Хостес на стенде с фотомагнитами**, которая обеспечивала выдачу посетителям фотомагнитов с их изображением
- ✓ **Хостес - ассистент ведущих**, готовившая реквизита для конкурсов и признаний героев
- ✓ **Артисты балета Color Ice**, задействованные во флеш-мобах и сольных выступлениях



День всех влюбленных Персонал на мероприятии

- **Аниматоры-купидоны** (4 человека), которые учили посетителей кататься и помогали ведущим проводить конкурсы. Промоформа купидонов состояла из брендированной куртки с крыльями, штанов и шапки
- **Диджей**, который создавал атмосферу модной дискотеки на Катке при помощи динамичных музыкальных треков. Специально для него была установлена дополнительная сцена.
- **Ведущие** (Артем и Вера) на протяжении трех праздничных сеансов анонсировали активности на катке и проводили конкурсы с посетителями.
- **Виджей**. Отвечал за создание видеоконтента для сопровождения мероприятия



День всех влюбленных Профессиональный фотограф на Катке

Посетители катка могли воспользоваться бесплатными услугами фотографа во время каждого сеанса. Каждый мог выбрать для своей фотографии табличку в виде «баблов» с оригинальными фразами.

На катке была организована **печать фотографий на брендированных магнитах** – все желающие могли получить свое фото на магните в течение сеанса.

Фотографии также транслировались на плазме, установленной на катке.



День всех влюбленных Кейтеринг на мероприятии

- ✓ На протяжении всего мероприятия в кафе «Шоколадница» гостей Катка угощали **горячим зеленым чаем в брендированных стаканчиках «МегаФон».**
- ✓ Для этого было достаточно **предъявить специальный купон, который абоненты «Мегафона» получали на входе на Каток.**
- ✓ Чай выдавался в брендированных коверах

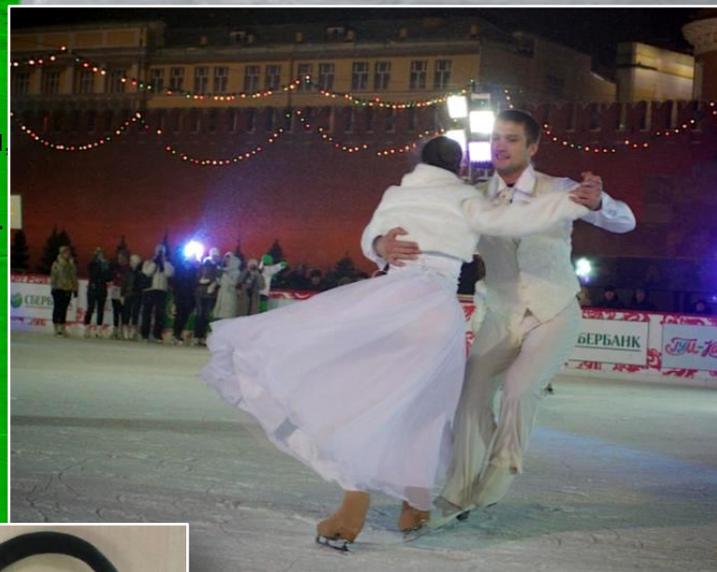


День всех влюбленных Выступление шоу-балета на льду

- ✓ Каждый из трех сеансов завершился выступлением шоу-балета Color Ice. Это были 3 разных, но одинаково красивых номера: один в стиле рок-н-ролл танец «Фонтан» и классический вальс.
- ✓ Цвета костюмов артистов соответствовали фирменной гамме «МегаФон».

Сувениры для абонентов «МегаФон»

- ✓ Наборы значков - 30 шт.
- ✓ Подставка для ноутбука - 3 шт.
- ✓ Книга «Алиса в стране чудес» - 4 шт.
- ✓ Эко-блокнот - 10 шт.
- ✓ Флешки - 16шт
- ✓ Теплые «ушки»
- ✓ Неоновые браслеты - 1500 шт.



Результаты проекта:

- На катке удалось создать атмосферу праздника. Все посетители катка активно принимали участие во всех конкурсах и активностях мероприятия, благодаря профессиональной работе ведущего мероприятия и аниматоров.
- Выступление ледового балета привлекло к себе много внимания, как посетителей катка, так и гуляющих на Красной Площади.
- Дресс-код «я люблю зеленый цвет» активно поддержали посетители – на катке у многих были разнообразные зеленые элементы одежды (зеленые шарфы, перчатки, платки, шнурки и т.д.)

