

**МегаФон**  
Каток на Красной  
Площади

**Компания:** ОАО «МегаФон»

**Бренд:** МегаФон

**Проект:** «Каток на Красной Площади»

**Механика:**

- Брендинг бортов катка, зоны проката коньков и раздевалок для гостей
- Интеграция в пространство VIP зоны и пространство между городком и ледовой ареной

**География/Охват:** Москва

**Период:** 01.12.2011 по 11.03.2012

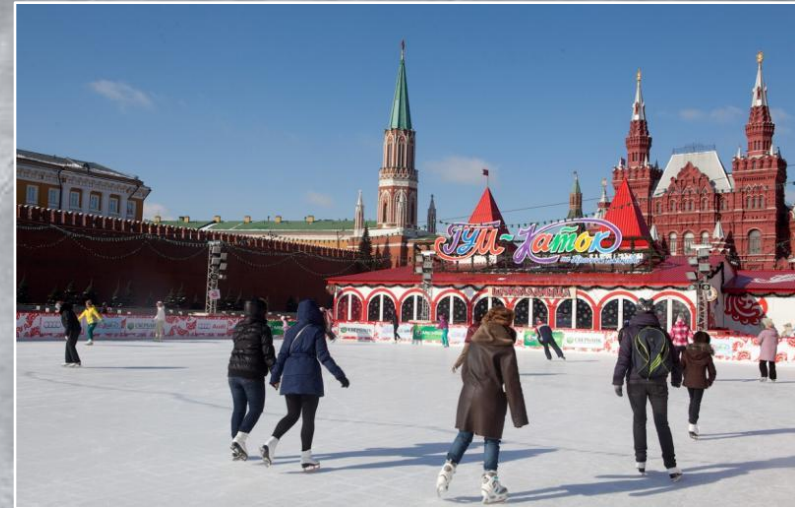
**Целевая аудитория:** Москвичи и гости столицы, возраст от 14 до 40 лет, 50% женщин, 50% мужчин

**Цели проекта:**

- Создание четкой ассоциации - МегаФон – спонсор Олимпийского движения
- Создание эмоциональной связи бренда МегаФон с посетителями катка
- Укрепление имиджа МегаФон как бренда-лидера через выход на территорию профессионального и любительского спорта
- Поддержка идеи национальной гордости и единства через привязку к достижениям российской сборной по фигурному катанию.

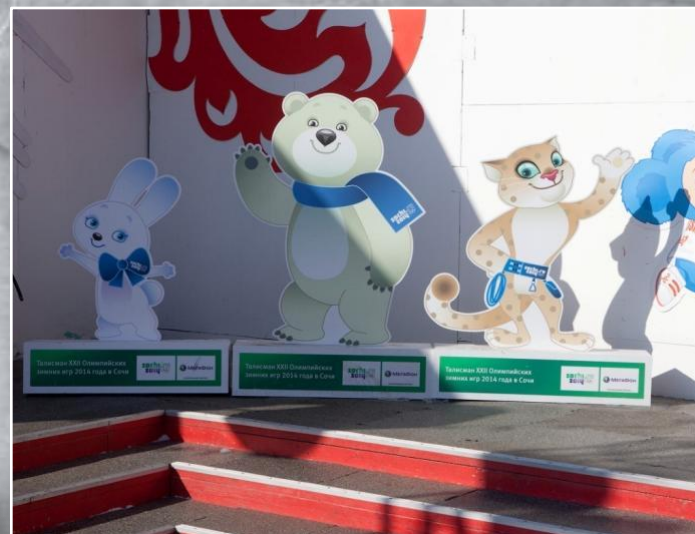
**Задачи Агентства:**

- Разработка промоактивностей в период массовых посещений катка;
- Разработка брендинга площадки (раздевалки, холлы, входная зона, VIP-зал и т.д.).
- Разработка мероприятия «День МегаФон на Катке»



## Внешний брендинг катка

- Ростовые фигуры талисманов Олимпийских игры в Сочи 2014.
- Брендированные чехлы на скамейках в раздевалках катка и на улице
- Брендинг бортов катка
- Размещение терминала оплаты «МегаФон»



## Внутренний брендинг катка

- **LCD мониторы** в раздевалках Катка и VIP-зоне с трансляцией имиджевых роликов МегаФон и телеканала «Спорт»
- Размещение **MMS-фоторамок** МегаФон на которых транслировались фотографии с катка
- Оформление диванов и кресел в VIP комнате брендированными **чехлами**, а также декоративными **подушками** МегаФон; размещение **занавесок** на окна в цветах бренда. Декорирование столов **термо-салфетками, тейбл-тентами**.
- Декор стен
- Рекламные плакаты в общих раздевалках с информацией об услугах и тарифах МегаФон – Москва



## 14 февраля 2011 г. праздник для абонентов МегаФона, посвященный Дню Всех Влюбленных!

В этот день, в начале каждого сеанса проходило награждение одного из победителей конкурса на самую яркую историю любви. Его суть заключалась в том, что абоненты «МегаФона» в течение двух недель делились своими романтическими историями на сайте. Призом для лучших стала возможность сделать уникальное признание в любви в День святого Валентина на Катке.

### Интеграции бренда МегаФон

- Все абоненты «МегаФона», предъявившие при входе отображение оператора связи на экране телефона, могли бесплатно попасть на каток при условии наличия в одежде зеленых элементов (дресс-код «Я люблю зеленый цвет»)
- Брендинг площадки
- Организация анимационной программы
- Организация работы фотографа на катке и печать фотографий на брендированных магнитах
- Организация кейтеринга на катке в кафе «Шоколадница»
- Организация дискотеки на льду
- Организация торжественного награждения победителей конкурса «Лучшая история любви»



# Перед нами стоял ряд непростых задач в реализации

**1** сделать признание в любви эмоциональным и зрелищным, оставаясь в рамках правил проведения мероприятий на Красной Площади и на Гум-Катке



**2** Найти сценарное решение, одинаково хорошо реализуемое как при вечернем освещении, так и при ярком солнечном свете, а также при температуре от  $-20\text{ C}$  и ниже



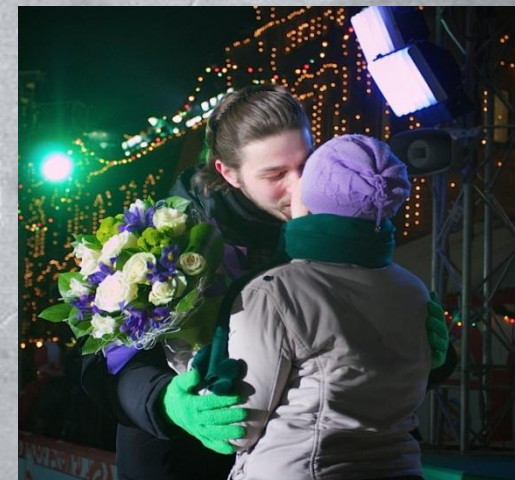
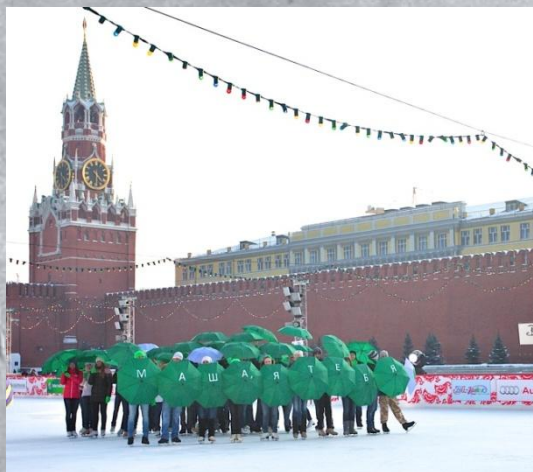
**3** «Вторые половины» победителей конкурса ничего не подозревали о готовящемся для них сюрпризе. В первой половине сеанса ничто не должно было нас выдать

**TOP SECRET**

# Решение

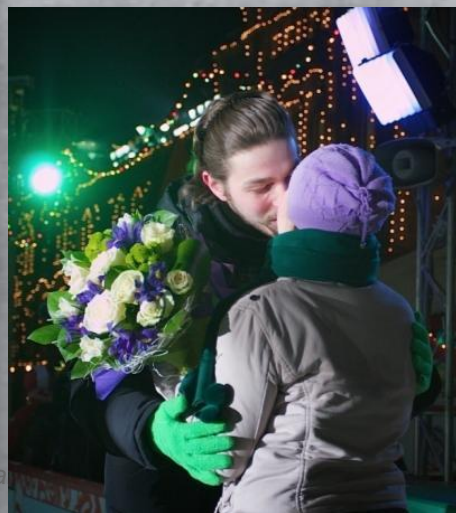
Идеальным решением стал флэшмоб!

- Первые 20 минут происходит сбор посетителей катка и начало сеанса катания под зажигательные треки ди-джея. Среди катающихся и наша пара победителей и артисты балета Color Ice, одетые как простые посетители катка.
- Далее под звуки нового трека, который заранее выбрал победитель конкурса, на центр катка выезжает несколько человек из толпы катающихся и начинают синхронно танцевать. Постепенно в толпе посетителей катка, возникают люди, которые начинают исполнять те же движения, как люди в центре катка и постепенно, присоединяются к центральной группе. На финальных аккордах участники флешмоба выстраиваются в линию вдоль сцены и ....



## День всех влюбленных Награждение победителя конкурса «Лучшая история любви»

- ✓ На сайте [katok.megafon.ru](http://katok.megafon.ru) был объявлен конкурс «Лучшая история любви» для абонентов «МегаФона».
- ✓ Участники публиковали свои истории любви (или знакомства)
- ✓ 3 авторов лучших историй определило открытое голосование.
- ✓ Призом для них стала организация Признания в любви (или предложения руки) на Катке в «День МегаФон» (14 февраля 2012) по одному из заранее подготовленных «МегаФоном» сценариев на выбор. Все они учитывали юридические, финансовые ограничения и ограничения, действующие на Катке и на Красной площади.
- ✓ Предложение руки и сердца каждой пары (5–7 минут) стало центральным событием каждого сеанса катания.
- ✓ 10 участников, следующих за победителями по числу набранных голосов, получили в подарок билеты на каток





## День всех влюбленных

В рамках данного мероприятия был нарисован отдельный key-visual МегаФон, элементы которого использовались на всех носителях, разработанных и произведенных для проекта.

### Анонсирование:

- ✓ Размещение анонсирующих листовок формата А4 в вузах
  - Период размещения: 26 января-15 февраля 2012
  - География размещения: 50 вузов г. Москвы
  - Суммарное количество охваченных студентов: порядка 600 тыс.
- ✓ Размещение информации о проекте на промостранице [katok.megafon.ru](http://katok.megafon.ru)
- ✓ Размещение информации о проекте
  - в общих раздевалках Катка - 4 плаката
  - в VIP-раздевалке - тайбл-тенты

Гум-Каток  
на Красной площади



## День всех влюблённых на ГУМ-Катке с МегаФоном!

14 февраля всем абонентам МегаФона, пришедшим в зеленом, —  
бесплатный вход на ГУМ-Каток на Красной Площади

Бесплатными для абонентов МегаФона являются сеансы  
16:00-17:20, 18:00-19:20 и 20:00-21:20  
Вместимость катка за сеанс — 450 человек  
Адрес катка: Москва, Красная площадь, д.3

 **МЕГАФОН**  
Будущее зависит от тебя



## День всех влюбленных Промо персонал

- ✓ **Промоутеры**, которые встречали гостей Катка и оценивали их соответствие условиям входа – (индикатор сети «МегаФон» на телефоне и зеленый элемент одежды) На входе каждый гость получал неоновый браслет зеленого цвета, а также купон на чай, который можно было обменять на чашку зеленого чая в кафе «Шоколадница».
- ✓ **Хостес в «Шоколаднице»**, которая приветствовала посетителей, рассказывала о текущих активностях на Катке и информировала о возможности получить бесплатный зеленый чай.
- ✓ **Хостес - ассистент фотографа**
- ✓ **Хостес на стенде с фотомагнитами**, которая обеспечивала выдачу посетителям фотомагнитов с их изображением
- ✓ **Хостес - ассистент ведущих**, готовившая реквизита для конкурсов и признаний героев
- ✓ **Артисты балета Color Ice**, задействованные во флеш-мобах и сольных выступлениях



## День всех влюбленных Персонал на мероприятии

- **Аниматоры-купидоны** (4 человека), которые учили посетителей кататься и помогали ведущим проводить конкурсы. Промоформа купидонов состояла из брендированной куртки с крыльями, штанов и шапки
- **Диджей**, который создавал атмосферу модной дискотеки на Катке при помощи динамичных музыкальных треков. Специально для него была установлена дополнительная сцена.
- **Ведущие** (Артем и Вера) на протяжении трех праздничных сеансов анонсировали активности на катке и проводили конкурсы с посетителями.
- **Виджей**. Отвечал за создание видеоконтента для сопровождения мероприятия

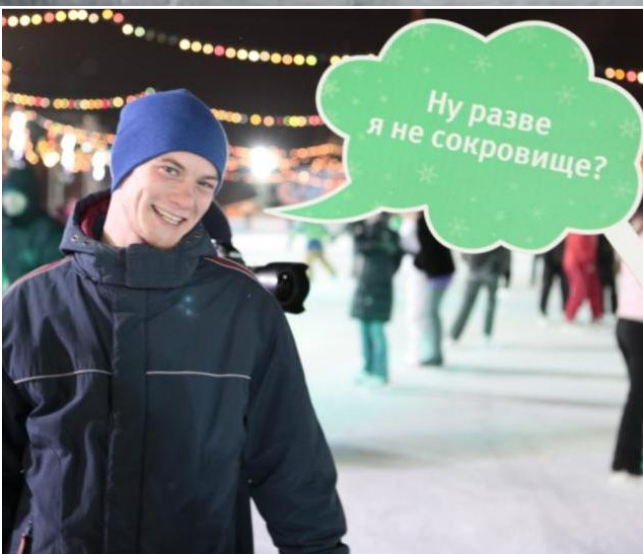


## День всех влюбленных Профессиональный фотограф на Катке

Посетители катка могли воспользоваться бесплатными услугами фотографа во время каждого сеанса. Каждый мог выбрать для своей фотографии табличку в виде «баблов» с оригинальными фразами.

На катке была организована **печать фотографий на брендированных магнитах** – все желающие могли получить свое фото на магните в течение сеанса.

Фотографии также транслировались на плазме, установленной на катке.



## День всех влюбленных Кейтеринг на мероприятии

- ✓ На протяжении всего мероприятия в кафе «Шоколадница» гостей Катка угощали **горячим зеленым чаем в брендированных стаканчиках «МегаФон».**
- ✓ Для этого было достаточно **предъявить специальный купон, который абоненты «Мегафона» получали на входе на Каток.**
- ✓ Чай выдавался в брендированных коверах

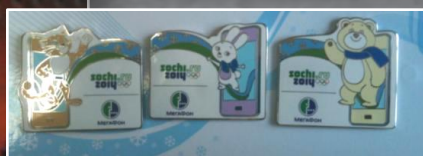
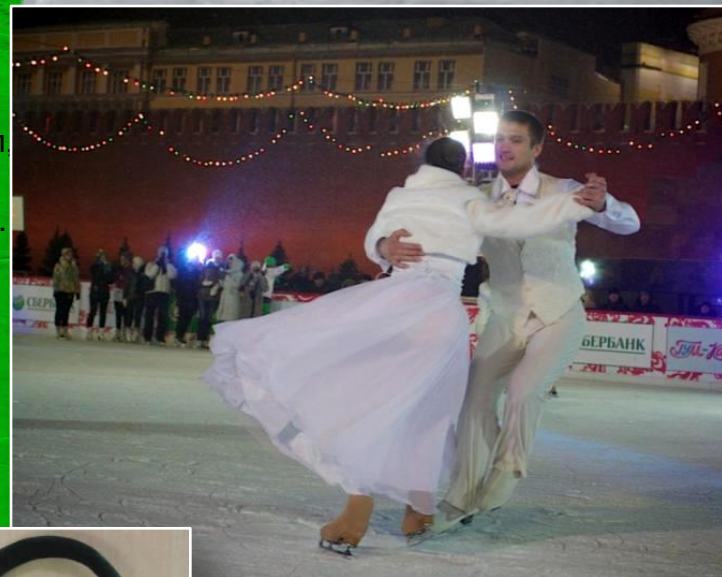


## День всех влюбленных Выступление шоу-балета на льду

- ✓ Каждый из трех сеансов завершился выступлением шоу-балета Color Ice. Это были 3 разных, но одинаково красивых номера: один в стиле рок-н-ролл танец «Фонтан» и классический вальс.
- ✓ Цвета костюмов артистов соответствовали фирменной гамме «МегаФон».

## Сувениры для абонентов «МегаФон»

- ✓ Наборы значков - 30 шт.
- ✓ Подставка для ноутбука - 3 шт.
- ✓ Книга «Алиса в стране чудес» - 4 шт.
- ✓ Эко-блокнот - 10 шт.
- ✓ Флешки - 16шт
- ✓ Теплые «ушки»
- ✓ Неоновые браслеты - 1500 шт.



## Результаты проекта:

- На катке удалось создать атмосферу праздника. Все посетители катка активно принимали участие во всех конкурсах и активностях мероприятия, благодаря профессиональной работе ведущего мероприятия и аниматоров.
- Выступление ледового балета привлекло к себе много внимания, как посетителей катка, так и гуляющих на Красной Площади.
- Дресс-код «я люблю зеленый цвет» активно поддержали посетители – на катке у многих были разнообразные зеленые элементы одежды (зеленые шарфы, перчатки, платки, шнурки и т.д.)

